



Kundenmagazin · Ausgabe 04 · September 2014
klantenmagazine - editie 04 - september 2014

- Aktuelle News aus der Verpackungs-Branche
- Informative Unternehmensportraits
- Spannende Reportagen und Features
- actueel nieuws uit de verpakingsbranche
- informatieve bedrijfsreportages
- spannende verslagen en meer



Tradition trifft auf neue Wege

Liebe Leserinnen und Leser,

es gehört Mut dazu, wenn man nach fast 30 Jahren Firmengeschichte einen ganz neuen Weg einschlägt. Achim Andree und seine Tochter haben ihn bewiesen und ihr Unternehmen, die KTS Verpackungen, ganz neu aufgestellt. Die Geschichte dazu lesen Sie ab Seite 6.

Apropos Geschichte: Die von REICHARD Verpackungen reicht bis in die frühen 30-er Jahre zurück. Und dass so mancher Kunde aus der Anfangszeit dem modernen Verpackungsdienstleister bis heute treu geblieben ist, spricht für dessen nachhaltige Qualität. Alles über REICHARD Verpackungen erfahren Sie ab der Seite 10.

Ab Seite 14 stellen wir Ihnen in unserem speziellen Feature unseren Partner Müroll aus Österreich vor. Eine beeindruckende Unternehmensgeschichte aus 50 Jahren, die mit der Konfektionierung von Papier begann.

Welch große Bedeutung Stretchfolien für die Ladungssicherheit von Transportverpackungen haben, erfahren Sie im Qstories-Kurzinterview auf Seite 18.

Erinnern Sie sich noch? In der vergangenen Ausgabe der Qstories hatten wir von einer „ganz dicken“ Sache berichtet. Die ist inzwischen schon wieder Geschichte. Und was für eine schöne! Sieben Qpartner haben zugunsten einer Wette im vergangenen Jahr zusammen über 70 Kilogramm abgenommen. Ihren Wetteinsatz in Höhe von 5.555 Euro spendeten sie jetzt für einen guten Zweck. Mehr dazu auf der Seite 19.

Wir wünschen Ihnen viel Spaß und informative Unterhaltung mit den aktuellen Qstories.

Ihr

Jürgen Reichard



Traditie slaat nieuwe weg in

Beste lezers,

Er is moed voor nodig om na bijna dertig jaar bedrijfsgeschiedenis een geheel nieuwe weg in te slaan. Achim Andree en zijn dochter hebben die moed getoond en hun bedrijf KTS Verpackungen opnieuw gepositioneerd. Hun verhaal leest u vanaf pagina 6.

Nu we het toch over geschiedenis hebben: die van REICHARD Verpackungen gaat terug tot in de vroege jaren 1930. Menig klant uit de beginperiode is deze moderne verpakkingdienstverlener tot op heden trouw gebleven en dat spreekt natuurlijk voor de duurzame kwaliteit die het bedrijf levert. Vanaf pagina 10 komt u alles te weten over REICHARD Verpackungen.

In onze speciale feature vanaf pagina 14 stellen we onze partner Müroll uit Oostenrijk voor. Een indrukwekkende vijftigjarige bedrijfsgeschiedenis die begon met de serieproductie van papier.

In het korte Qstories-interview op pagina 18 leest u meer over het belang van stretchfolie voor de veiligheid van transportverpakkingen. Herinnert u zich nog? In de vorige editie van Qstories hebben we u bericht over een 'heel dikke' kwestie. Dat behoort inmiddels alweer tot het verleden. En een mooi verhaal! Zeven Qpartners zijn in het kader van een weddenschap vorig jaar met elkaar meer dan zeventig kilo afgevallen. De inzet van 5555 euro hebben ze gedoneerd aan een goed doel. Meer hierover op pagina 19.

We wensen u veel leesplezier en informatief vermaak met de actuele Qstories.

Jürgen Reichard

Qstory Qstory NL

Specialisten von morgen im Blick.
Kennismaken met de specialisten van morgen.



04

KTS Verpackungen GmbH KTS Verpackungen GmbH

Erfolgreich auf neuem Weg.
Succesvol op nieuwe wegen.



06

REICHARD GmbH REICHARD GmbH

Qualität seit über 80 Jahren.
Meer dan 80 jaar kwaliteit.



10

Müroll Müroll

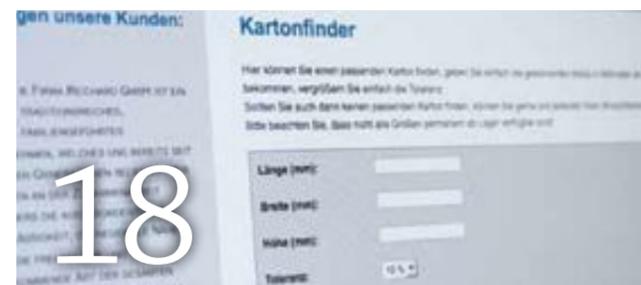
Mit Selbstklebebandern zum Welterfolg.
Wereldsucces met zelfplakkende banden.



14

Qtipp / Q und wir Qtip / Q en wij

Der Kartonagen-Finder.
De doos-finder.



18

Spezialisten von morgen im Blick

Qstory: Attraktive Ausbildung sorgt für hervorragende Fachkräfte.

Fachkräftemangel ist kein Phänomen der Zukunft, sondern schon Realität. Auch die Qpartner wissen um das Problem und sorgen mit nachhaltigen Konzepten vor. Dreh- und Angelpunkt ist eine fundierte, attraktive und hochqualitative Ausbildung junger Schulabgänger, die zu den Fachkräften von morgen werden sollen. Grundvoraussetzung hierfür ist eine Arbeitsplatzausstattung mit modernster EDV-Technik – bei den Qpartnern gehört sie vom ersten Ausbildungstag an zum Standard.

Hochattraktiv sind die Werkstudienplätze für angehende Fach- und Führungskräfte. erka Verpackungen zum Beispiel bietet Top-Bewerbern einen solchen an: Wirtschaft im Praxisverbund dual heißt das vierjährige Programm, das an Qualität und Effizienz Maßstäbe setzt, weil Hochschulstudium, betriebliche Ausbildung und Ausbildereignungsförderung kombiniert werden. Nach zwei Jahren legt der Auszubildende seine Abschluss-Prüfung zum Groß- und Außenhandelskaufmann ab, nach acht Semestern Studium hat er den Bachelor und legt am Ende der vier Jahre auch seine Eignungsprüfung zum Ausbilder ab. „Der junge Mitarbeiter kann sein Wissen aus der beruflichen Praxis im Studium nutzen und umgekehrt“, unterstreicht erka-Geschäftsführer Jürgen Lamberty.

Was sich ebenfalls bewährt hat bei den Qpartnern: Die Azubis dürfen während ihrer Ausbildung auch in andere Mitgliedsbetrieben hospizieren und sammeln dadurch schon frühzeitig wertvolle Erfahrungen aus verschiedenen Arbeitswelten der Verpackungsbranche, teilweise

auch über Landesgrenzen hinaus. Praktika bei Steuerberatern sowie in den Produktionsabteilungen der Mitgliedsbetriebe runden das Trainingsprogramm ab.

Mit dem Qacademy-Fortbildungswerk haben die Partner in diesem Jahr ein Benchmark in Sachen Mitarbeiterbindung geschaffen: Interessante Fortbildungsinhalte „über den Tellerrand hinaus“ und ein kurzweiliges Begleitprogramm sorgen für die richtige Mischung aus Weiterbildung und zwischenmenschlichen Kontakten. Ausbildungs- und berufsbegleitende Weiterbildungsmaßnahmen sind für die Qpartner selbstverständlich – das fängt in der Ausbildung an. Wer zum Beispiel ein berufsbegleitendes Abendstudium beginnt, kann auf finanzielle Unterstützung, Freistellungen oder flexible Arbeitszeitmodelle der Qpartner vertrauen. Selbst Studiengebühren können von den Betrieben übernommen werden. Ein leistungsgerechtes Ausbildungsentgelt und eine angemessene Freistellung für die schulische Unterrichtsbegleitung sind ohnehin selbstverständlich. Schmalere Euro in der Tasche, aber Überstunden ohne Ende? Nicht bei den Arbeitgebern mit dem roten Q.

Dass Verpackungsentwicklung und Technik längst keine Männerdomäne sind, beweisen die Qpartner ebenfalls: mit dem jährlichen „Girls Day“, einem Schnuppertag für Mädchen. Infos: www.girls-day.de. Auch Jugendliche mit Ausbildungshemmnissen bekommen bei den



Qpartnern immer eine Chance. Und häufig entpuppt sich so mancher „Hidden Champion“ als genau der richtige für den Job.

Mit Maßnahmen wie diesen bilden die Qpartner Fachkräfte von morgen aus und sichern so die hervorragende Qualität ihrer Beratung und Produkte auch in Zukunft.

Kennismaken met de specialisten van morgen

Qstory: aantrekkelijke opleiding voor uitstekend vakpersoneel

Het tekort aan vakpersoneel is geen toekomstig probleem meer, maar reeds realiteit. Ook de Qpartners krijgen hiermee te maken en zoeken naar duurzame oplossingen. De oplossing wordt gezocht in een gefundeerde, aantrekkelijke en hoogwaardige opleiding van jonge

en leidinggevend. erka Verpackungen biedt deze bijvoorbeeld aan topsollicitanten aan. Het gaat om een vierjarig programma dat de norm stelt in kwaliteit en efficiëntie, omdat hogeschoolstudie, bedrijfsopleiding en bijscholing in geschiktheid als opleider worden

gecombineerd. Na twee jaar legt de leerling een eindexamen als commercieel medewerker in groot- en buitenlandse handel af, na een studie van acht semesters heeft hij de graad van bachelor bereikt en legt aan het einde van de vier jaar ook het geschiktheids-examen als opleider af. „De jonge medewerker kan zijn kennis uit de beroepspraktijk tijdens zijn studie inzetten en omgekeerd“, benadrukt erka-directeur Jürgen Lamberty. Een ander beproefd concept bij de Qpartners is dat de leerlingen tijdens hun opleiding ook in andere deelnemende bedrijven mogen hospiteren. Zo kunnen ze al in een vroeg stadium waardevolle ervaringen uit verschillende werkomgevingen in de verpakkingen ook buiten de eigen deelstaatgrenzen opdoen.

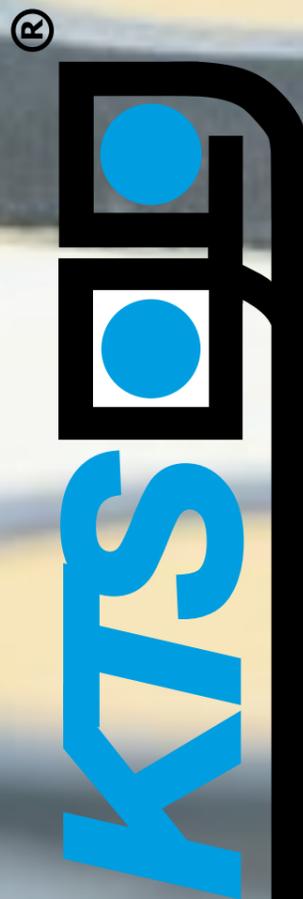
Stages bij belastingadviseurs en in de productieafdelingen van deelnemende bedrijven ronden het trainingsprogramma af. Met het Qacademy-bijscholingsprogramma hebben de partners dit jaar

een mijlpaal bereikt in de medewerkersbinding. Interessante bijscholingsinhouden die de horizon verruimen en korte begeleidende programma's zorgden voor de juiste mix van nascholing en onderlinge contacten. Een opleidings- en bijscholingsaanbod is voor de Qpartners vanzelfsprekend en dat begint al bij de vakopleiding. Wie bijvoorbeeld met een beroepsbegeleidende avondstudie begint kan bij de Qpartners rekenen op financiële ondersteuning, vrijstellingen of flexibele werktijdmodellen. Zelfs het school- of opleidingsgeld kan door de bedrijven worden betaald.

Een gepaste opleidingsvergoeding en vrijstelling voor het volgen van lessen tijdens de bedrijfsopleiding zijn uiteraard vanzelfsprekend. Weinig te besteden, maar wel altijd overwerken? Niet bij de werkgevers met de rode Q.

De Qpartners bewijzen bovendien dat verpakkingsontwikkeling en -techniek niet voorbehouden is aan mannen: met de jaarlijkse 'Girls Day' een kennismakingsdag voor meisjes. Info: www.girls-day.de. Ook jongeren die niet gemakkelijk leren krijgen bij de Qpartners altijd een kans. En dan blijkt zo'n 'hidden champion' vaak nog de juiste persoon voor het werk.

Met dergelijke maatregelen leiden de Qpartners de vakspecialisten van morgen op en stellen zo de uitstekende kwaliteit van diensten en producten ook voor de toekomst veilig.



Verpackungen nach Maß

Erfolgreicher Weg zum versierten Spezialisten

Nach fast 30 Jahren Unternehmensgeschichte eine ganz neue Philosophie entwickeln, sie den Mitarbeitern vermitteln und sie dann gemeinsam umsetzen: Dazu gehören Mut, Kreativität, Innovationsgeist und Disziplin. Achim Andree und sein Team von der KTS Verpackungen GmbH haben sie bewiesen. Im Jahr 2012 hat Achim Andree, seit 1987 Geschäftsführer des Verpackungsspezialisten aus Schleiden-Gemünd, gemeinsam mit seiner Tochter Verena begonnen, das Unternehmen ganz neu auszurichten. Vom reinen Händler zum Entwickler und Verpackungsspezialisten, der auch für die komplexesten Herausforderungen intelligente Lösungen kreiert, insbesondere für Transport-, Versand- und Industrieverpackungen. Und der sie dank eines modernen Maschinenparks auch produzieren und damit andere Händler beliefern kann. Ganz gleich, ob mit Klein- oder Mittelserien. All das dank einer Kombination aus klassischen – meist mechanischen – Geräten sowie modernen computergestützten Anlagen. „Es war kein einfacher Weg, aber wir mussten ihn gehen“, erinnert sich Achim Andree. „Und wir mussten hierbei mit großer Sensibilität arbeiten.“ Und, das war von vorne herein klar, man musste auch einkalkulieren, dass der ein oder andere Kunde diesen Weg vielleicht nicht mitgehen würde, wenn Handelsware, die er benötigt, ab sofort bei KTS nicht mehr lieferbar ist.

Succesverhaal van een bedreven specialist

Na bijna dertig jaar bedrijfsgeschiedenis een geheel nieuwe filosofie ontwikkelen. De nieuwe bedrijfsfilosofie uitleggen aan de medewerkers. En deze dan samen implementeren. Daarvoor heb je moed, creativiteit, innovatiespirit en discipline nodig. Achim Andree en zijn team KTS Verpackungen GmbH hebben bewezen dat allemaal in huis te hebben. Andree die sinds 1987 directeur is van de verpakkingsspecialist uit Schleiden-Gemünd is in 2012 samen met zijn dochter begonnen het bedrijf te reorganiseren. Van een zuivere verkoper naar ontwikkelaar en verpakkingsspecialist, die ook voor de meest complexe uitdagingen intelligente oplossingen realiseert, vooral voor transport-, verzend- en industrieverpakkingen. En dankzij zijn moderne machinepark kan hij deze ook produceren en aan andere verkopers leveren, zowel kleine als grote partijen. Dat doen ze met een combinatie van klassieke, meestal mechanische toestellen, en moderne computergestuurde installaties. „Het was niet eenvoudig, maar er zat niets anders op“, herinnert zich Achim Andree. „En wij moesten hierbij ook nog eens voorzichtig te werk gaan.“



Individualität

In Schleiden-Gemünd werden unter anderem Transportverpackungen in den unterschiedlichsten Größen entwickelt und produziert.

Individualiteit

In Schleiden-Gemünd worden onder andere transportverpakkingen in verschillende maten ontwikkeld en geproduceerd.



Familienteam

Gemeinsam mit seiner Tochter Verena hat Achim Andree die KTS Verpackungen komplett neu und zukunftsorientiert aufgestellt.

Familieteam

Achim Andree heeft KTS Verpackungen samen met zijn dochter diepgaand gereorganiseerd en toekomstgericht geïmplementeerd.



Mit vielen individuellen Produkt-Lösungen neue Kunden gewonnen

„Dafür haben wir zahlreiche neue Kunden gewonnen, die wir nun mit individuellen Verpackungslösungen bedienen, unter anderem aus Maschinenbau- und Autozuliefererindustrie“, unterstreicht Achim Andree, der das Unternehmen gemeinsam mit seiner Tochter führt. Auch Kantenschutz, Ronden, Stanzverpackungen und Spezialverpackungen wie ein- oder beidseitig schaumkaschierte Wellpappe gehören zum Produktangebot.

Die Neuausrichtung hat auch deshalb so gut funktioniert, weil sich die KTS kongenial mit ihrem Tochterunternehmen, der PSE Verpackungstechnologie, ergänzt. Rund zweihundert Halbautomaten für Stretchfolie verkauft die PSE mit ihrem Sitz in Köln jährlich – und Kunden, die diese einsetzen, können von der KTS gleichzeitig mit Verpackungslösungen bedient werden, natürlich auch mit der großen Auswahl an Q-Produkten. Zudem übernimmt KTS Lohnarbeiten wie Stanzen und Konfektionieren – eine perfekte Synergie also, bei der eines immer im Mittelpunkt steht: Höchste Qualität bei Produkt und Dienstleistung. „Wir wollen flexibel, leistungsfähig, innovativ und immer in der Lage sein, die Problematiken unserer Kunden zu verstehen“, unterstreicht Achim Andree die Maxime von KTS Verpackungen. „Wir wollen Mehrwerte schaffen und hierfür müssen wir uns immer fragen: Was macht der Kunde eigentlich? Bekommt er das, was er braucht?“ Nur, wer sich wirklich für seinen Kunden interessiert, kann für ihn eine optimale Lösung entwickeln.

Ein Verpackungsspezialist braucht Spezialkräfte: Die KTS setzt verstärkt auf die Ausbildung von Fachleuten, von den 36 Mitarbeitern sind aktuell vier in der Lehre, einige in einer dualen Ausbildung zum Industriekaufmann mit parallelem Studium: „Nach vier Jahren sind diese jungen Leute fertig und haben ein hohes technisches Verständnis, geben frischen Input, können eigene Produkte entwickeln“, weiß Achim Andree. Er ist froh, den großen Schritt in Richtung Zukunft und Spezialisierung getan zu haben. Davon profitiert die KTS Verpackungen heute. Als hochprofessioneller Entwickler mit einem erfahrenen und innovativen Kompetenzteam ist man hervorragend aufgestellt.

Nieuwe klanten met veel individuele productoplossingen

We beseften dat we er rekening mee moesten houden dat enkele klanten ons op deze weg niet zouden volgen, als de goederen die ze nodig hebben ineens niet meer door KTS geleverd konden worden. „Daarvoor hebben we talrijke nieuwe klanten gewonnen, voor wie we nu individuele verpakingsoplossingen leveren, onder andere uit de machinebouw en de toeleveringsbranche voor de auto-industrie“, benadrukt Achim Andree, die het bedrijf samen met zijn dochter leidt. Tot het productassortiment behoren o.a. verpakkingen met speciale randbescherming, ronde, gestanste en speciale verpakkingen of golfkarton dat aan één of twee zijden is voorzien van schuim. De reorganisatie was mede zo succesvol omdat KTS congeniaal wordt versterkt door zijn dochterbedrijf PSE Verpackungstechnologie. Het in Keulen gevestigde PSE verkoopt per jaar meer dan honderd halfautomaten voor stretchfolie. De verpakingsoplossingen kunnen de kopers van deze machines weer bij KTS kopen, natuurlijk ook met een grote keuze aan Q-producten. Bovendien verzorgt PSE werkzaamheden als stanzen en confectioneren. Een perfecte synergie dus, waarbij alles draait om de hoogste kwaliteit in product en dienstverlening. „Wij willen flexibel, productief, innovatief en altijd in staat zijn om de problemen van onze klanten te begrijpen“, onderstreept Achim Andree de filosofie van KTS Verpackungen. „Wij willen meerwaarde scheppen. Daarom moeten we ons altijd afvragen: Waarmee is de klant eigenlijk bezig? Krijgt hij ook, wat hij nodig heeft? Alleen wie daadwerkelijk in zijn klanten geïnteresseerd is, kan een optimale oplossing voor ze ontwikkelen. Een verpakkingsspecialist heeft specialisten nodig. KTS zet sterk in op het opleiden van vakmensen. Van de 36 medewerkers worden er momenteel vier opgeleid in het bedrijf, enkele daarvan in duale opleiding tot industrieel koopman met parallel lopende studie: „Na vijf jaar zijn deze jonge mensen klaar en beschikken ze over een goed technisch inzicht, geven verse input en leveren hun bijdrage aan de ontwikkeling van eigen producten“, weet Achim Andree. Hij is blij een grote en juiste stap richting de toekomst en specialisatie te hebben gezet. Vandaag profiteert KTS Verpackungen hiervan. Als professionele ontwikkelaar met een ervaren en innovatief competentieteam is het bedrijf voortreffelijk geïmplementeerd.

InfoBox

KTS Verpackungen GmbH
Kölner Straße 24-26
53937 Schleiden-Gemünd
Telefon: 02444 / 856-0
E-Mail: info@kts-verpackungen.de
www.kts-verpackungen.de

Bedrijfsinfo

KTS Verpackungen GmbH
Kölner Straße 24-26
53937 Schleiden-Gemünd
Telefoon: 0 2444 / 856-0
E-mail: info@kts-verpackungen.de
www.kts-verpackungen.de

KTS Verpackungen GmbH auf einen Blick KTS Verpackungen GmbH in één oogopslag

- Standardisierte Verpackungslösungen
- Individuelle Verpackungslösungen
- Verpackungszubehör
- Dienstleistungen
- Stretchanlagen
- Gestandaardiseerde verpakingsoplossingen
- Individuele verpakingsoplossingen
- Verpakingsaccessoires
- Dienstverlening
- Stretchsystemen



Expertenwissen

In der Herstellung setzen die KTS-Fachkräfte die Vorgaben der Entwickler exakt um, um passgenaue Verpackungen zu produzieren.

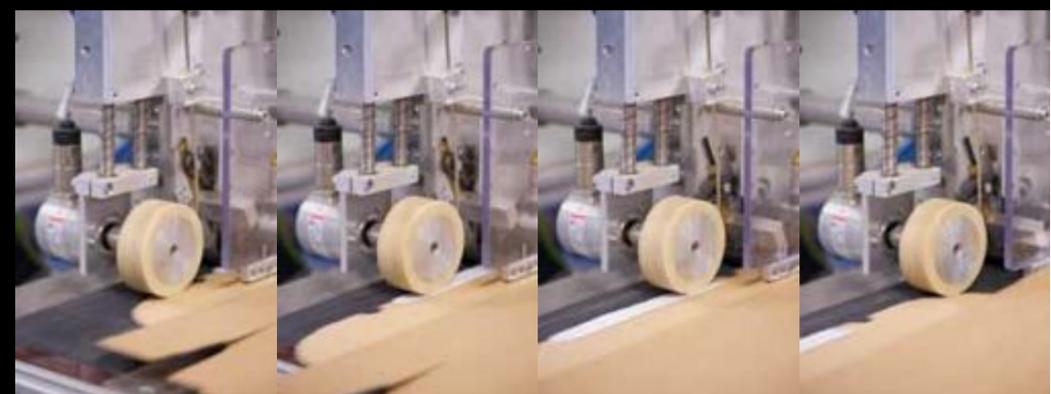
Expertise

In de productie voeren de KTS-specialisten de ontwerpen van de ontwikkelaars exact uit, om precies passende verpakkingen te produceren.



Maschinenkraft

KTS hat in modernste Technik investiert, um den Schritt vom reinen Lieferanten zum versierten Hersteller in kurzer Zeit meistern zu können.



Machinale kracht

KTS heeft geïnvesteerd in de modernste techniek om de stap van zuivere verkoper naar bedreven producent binnen zeer korte tijd te kunnen realiseren.

Tochterfirma

Oliver Bartels leitet die PSE Verpackungstechnologie GmbH mit Sitz in Köln. Ein Kurzinterview mit ihm lesen Sie auf der Seite 18.



Dochterbedrijf

Oliver Bartels geeft leiding aan het Keulen gevestigde PSE Verpackungstechnologie GmbH. Op pagina 18 leest u een kort interview met hem.

REICHARD

PAPIERE · VERPACKUNGSMITTEL

Verpackungstradition seit über 80 Jahren

Vor kurzem fiel Jürgen Reichard die Rechnung eines Kunden in die Hände. Sie war nicht mehr ganz aktuell, sondern stammte aus dem Jahr 1944. Die bestellte Ware hatte seinerzeit nicht mehr zugestellt werden können – durch die Bombennacht des Zweiten Weltkriegs brannte das damalige Lager von REICHARD Verpackungen aus. „Mit dem Kunden aber arbeiten wir bis heute zusammen“, erzählt Jürgen Reichard stolz. Es sind Geschichten wie diese, die belegen, welch tiefes Vertrauen sich der Verpackungsvollsortimenter REICHARD GmbH aus Steinbach/Ts. in den vergangenen insgesamt über 80 Jahren bei seinen Kunden erarbeitet hat. Das belegen auch die Kunden-Testimonials, die gleich auf der Startseite der Unternehmenshomepage zu finden sind: „Was soll man über eine Firma REICHARD schreiben, wenn man seit Jahren hervorragenden Service geboten bekommt? Habe in der langjährigen Zusammenarbeit noch nie erlebt, dass es keine Lösung für ein Problem gab“, kommentiert es dort einer der Kunden treffend.

Gegründet wurde REICHARD PAPIERE-VERPACKUNGSMITTEL bereits am 3. Februar 1932 – ein Traditionsunternehmen, das von Generation zu Generation immer weiterentwickelt wurde. Dafür sind aktuell Jürgen Reichard, seit 1979 im Unternehmen und seit 1988 dessen Geschäftsfüh-

Meer dan tachtig jaar verpakkingstraditie

Kortgeleden kreeg Jürgen Reichard de factuur van een klant in handen. De factuur uit 1944 is niet meer actueel. De bestelling kon toen echter niet meer geleverd worden. Door de nachtelijke bombardementen in de Tweede Wereldoorlog is het toenmalige magazijn van Reichard Verpackungen geheel afgebrand. “We werken echter nog steeds samen met deze klant”, vertelt Jürgen Reichard trots. Het zijn dergelijke verhalen die getuigen van het grote vertrouwen dat de verpakingsleverancier Reichard GmbH uit Steinbach in de afgelopen tachtig jaar bij zijn klanten heeft opgebouwd. En dat geldt ook voor de getuigenissen van klanten die al meteen op de startpagina van de bedrijfshomepage te lezen zijn. “Wat moet je over een bedrijf als Reichard schrijven, als je al jaren een uitstekende service krijgt? Ik heb tijdens de langjarige samenwerking nog nooit meegemaakt dat er geen oplossing voor een probleem kon worden gevonden”, aldus het treffende commentaar van één van de klanten.

Reichard Verpackungen werd reeds op 3 februari 1932 opgericht – een traditierijk bedrijf dat van generatie op



REICHARD
Seine Lagerlogistik hat das Unternehmen dank moderner EDV über Jahre perfektioniert.

REICHARD
Het bedrijf heeft in de loop van de tijd zijn magazijnlogistiek geperfectioneerd met moderne automatiseringstechnieken.



Vater & Sohn

Gemeinsam mit seinem Sohn Markus leitet Jürgen Reichard den traditionsreichen Familienbetrieb in Steinbach/Ts...

Vader en zoon

Samen met zijn zoon leidt Jürgen Reichard het traditievolle familiebedrijf in Steinbach.



Eine perfekte Logistik, die Zeit und Platz spart

rer, und sein Sohn Markus Reichard zuständig. „Er bringt viel frischen Wind rein“, unterstreicht der Vater. Ein Rundum-Service mit permanenter Erreichbarkeit und Just-in-Time-Lieferung: Dafür ist REICHARD bei seinen Kunden bekannt. Aber auch dafür, entweder in Eigenregie oder im Netzwerk der Qpartner Lösungen für außergewöhnliche Anforderungen zu finden, wie zum Beispiel Sortierschablonen für Obst- und Gemüse, die exakt an den Durchmesser etwa von Äpfeln oder Spargel angepasst sind. Oder Abfallsammler für ein ganz bestimmtes Maß. „Das geht weit über die Lieferung von Verpackungsmaterialien hinaus“, weiß Jürgen Reichard. Diese indes – insbesondere in Form von Wellpappen, Spezialpapieren, Kunststoffen und Schaumstoffen – bilden in seinem Unternehmen den Schwerpunkt. Ebenso die bewährten Q-Produkte, die die gesamte Palette hochqualitativer Verpackungsmaterialien abbilden. Das A und O ist eine perfekte Logistik. Diese hat REICHARD so perfektioniert, dass neue Ware immer auf einem eigenen Palettenplatz gebucht wird, den die Lagermitarbeiter dank einer intelligenten EDV auf ihren Staplerterminals sofort finden. Ungenutzter Raum? Langes Suchen einer Palette? Nicht bei REICHARD. Die Lagerlogistik des Unternehmens, das seit 1999 nach DIN EN ISO 9001 zertifiziert ist, ist sehr effektiv.

Manche Großkunden buchen eine dauerhafte Lagerhaltung gleich mit und werden somit permanent von einem Dienstleister mit ihrer Ware versorgt – von der Firma REICHARD. Damit das auch in Zukunft so reibungslos funktioniert, hat das Unternehmen ergänzend zu den bereits vorhandenen rund 2600 qm Lagerfläche im August 2014 eine zusätzliche Halle angemietet, mit weiteren 800 qm bei acht Metern Höhe. Dank des EDV-Programms, auf das Jürgen Reichard großen Wert legt, kommt sein Unternehmen mit sehr schlanken Strukturen aus. Das fünfköpfige Verwaltungsteam kann sich komplett auf Kundenberatung und Auftragsbearbeitung konzentrieren, das ebenso große Lagerteam organisiert die Logistik. Vier Lkw stehen für eine permanente Auslieferung zur Verfügung. Als Großhandelsunternehmen übernimmt REICHARD somit die Entwicklung, Beschaffung, Verarbeitung, Konfektionierung, Lagerhaltung und die termingerechte Lieferung von Verpackungsmaterialien aller Art.

Een perfecte logistiek, die tijd en plaats bespaard

generatie verder ontwikkeld werd. Momenteel zijn Jürgen Reichard, sinds 1979 bij het bedrijf en sinds 1988 directeur, en zijn zoon daarvoor verantwoordelijk. „Hij zorgt voor veel frisse wind in het bedrijf“, benadrukt zijn vader. Een algehele service met permanente bereikbaarheid en tijdige leveringen. Zo kennen de klanten het bedrijf Reichard. Maar ook als een bedrijf dat ofwel in eigen regie of binnen het Qpartner-netwerk oplossingen vindt voor buitengewone uitdagingen, zoals de sorteersjablonen voor groente en fruit die exact zijn aangepast aan de diameter van bijvoorbeeld appels of asperges. Maar ook de afvalverzamelaar voor speciale afmetingen. „Dat gaat veel verder dan het leveren van verpakkingsmaterialen“, weet Jürgen Reichard. Het zijn juist deze activiteiten, vooral in de vorm van golf- of massiefkarton, die het zwaartepunt in zijn bedrijf vormen. Net als de beproefde Q-producten die de gehele pallet hoogwaardige verpakkingsmaterialen vertegenwoordigen. Alles voor een perfecte logistiek. Dit heeft Reichard zo geperfectioneerd, dat nieuwe goederen altijd op een eigen palletplaats worden geboekt, die de magazijnmedewerkers dankzij een intelligente automatisering meteen vinden. Onbenutte ruimte? Lang zoeken naar een pallet? Niet bij Reichard.

De magazijnlogistiek is zo effectief, dat sommige grote klanten er meteen een blijvend voorraadbeheer bij boeken en zo hun waren alleen nog maar van Reichard geleverd krijgen. Om ervoor te zorgen dat alles ook in de toekomst zonder problemen functioneert, heeft het bedrijf naast het reeds bestaande magazijnoppervlak van 2600 vierkante meter in augustus nog een extra hal gehuurd met 800 vierkante meter oppervlak en acht meter hoogte. Dankzij de permanente doorontwikkeling van het automatiseringsprogramma waaraan Jürgen Reichard grote waarde hecht, heeft uiterst slanke structuren. De vijf administratieve medewerkers hoeven zich alleen op de orderregistratie te concentreren en het net zo grote magazijnteam organiseert de logistiek. Vier vrachtwagens zijn beschikbaar voor permanente leveringen. Als groothandelsbedrijf zorgt Reichard voor de ontwikkeling, inkoop, verwerking, productie, het voorraadbeheer en de tijdige aflevering van allerlei soorten verpakkingsmaterialen.

InfoBox

REICHARD GmbH
PAPIERE - VERPACKUNGSMITTEL
Siemensstraße 13-15
61449 Steinbach
Telefon: 0 6171 / 740 71
Telefax: 0 6171 / 740 74
E-Mail: info@reichard.de
www.reichard.de

Bedrijfsinfo

REICHARD GmbH
PAPIERE - VERPACKUNGSMITTEL
Siemensstraße 13-15
61449 Steinbach
Telefoon: 0 6171 / 740 71
Fax: 0 6171 / 740 74
E-mail: info@reichard.de
www.reichard.de

REICHARD GmbH auf einen Blick REICHARD GmbH in één oogopslag

- Wellpappkartonagen
- Klebebänder
- Schaum-, Polster-, Stretchfolien
- Umreifungsbänder + Maschinen
- konstruktive Verpackungslösungen aus Schaumstoff und Wellpappe
- Verpackungs-, Spezialpapiere
- Golfkartonnen dozen
- Tape
- Schuim-, noppen- en stretchfolie
- Omsnoeringsbanden en -machines
- Constructieve verpakkingsoplossingen van schuimstof en golfkarton
- Verpakkings- en speciaal papier



QR-Code: Mit dem Smartphone scannen für weitere Informationen.

Logistik

Das intelligente Logistikprogramm der REICHARD GmbH sorgt für eine optimale Ausnutzung der zur Verfügung stehenden Lagerfläche.

Logistiek

Het intelligente logistieke programma van Reichard GmbH garandeert een optimale benutting van het beschikbare magazijnoppervlak.



Produktion

Auch individuelle Verpackungslösungen werden von den REICHARD-Mitarbeitern dank langjähriger Erfahrung just-in-time hergestellt.



Productie

Op basis van de langjarige ervaring van de Reichard-medewerkers worden ook individuele verpakkingsoplossingen Just-In-Time vervaardigd.

Beratung

Dank der modernen EDV können sich Jürgen Reichard und sein Sohn Markus umfassend um die Anliegen der Kunden kümmern, von denen einige seit 70 Jahren die Treue halten.



Advies

Dankzij moderne automatiseringssystemen kunnen Jürgen Reichard en zijn zoon zich uitvoerig bezighouden met de wensen van hun klanten, onder wie enkelen die al zeventig jaar trouw bij het bedrijf kopen.



Am Anfang waren zwei: Die Brüder Johann und Oswald Müller. Sie gründeten Müroll im Jahr 1964. Zwischen damals und heute liegen 50 Jahre Unternehmensgeschichte. Es ist eine Geschichte über neue Ideen, intelligente Produktentwicklungen und eine Unternehmensleitung, die immer ein feines Gespür dafür hatte, was der Markt fordert – und es geliefert hat. Heute werden allein am Standort Frastanz auf einer Produktions- und Lagerfläche von rund 20.000 Quadratmetern Selbstklebebänder hergestellt und geliefert – annähernd 200 Millionen Quadratmeter.

Die Klebebänder spielten zu Beginn zunächst noch keine Rolle, denn die Brüder Müller konfektionierten anfangs ausschließlich Papierrollen. Heute werden Papierbreiten von 10 bis 1.300 Millimeter und mit einem maximalen Außendurchmesser von einem Meter gefertigt, über 5.000 Tonnen an Papieren unterschiedlichster Qualität werden pro Jahr verarbeitet.

Knapp 20 Jahre nach der Firmengründung, ab dem Jahr 1973, begann dann die Herstellung von Selbstklebebändern für Verpackungszwecke – damit war ein zweites Standbein für Müroll geschaffen. Eines, das bald zur tragenden Säule werden sollte, denn die Selbstklebebänder aus Österreich sind heute weltweit gefragt. Und das für

Het begon allemaal met de gebroeders Johann en Oswald Müller. Zij richtten in 1964 Müroll op. Tussen toen en nu ligt een bedrijfsgeschiedenis van vijftig jaar. Deze geschiedenis gaat vooral over nieuwe ideeën, intelligente productontwikkelingen en een bedrijfsleiding met een goed gevoel voor wat de markt nodig heeft. Vandaag de dag wordt alleen al in de vestiging Frastanz op een productie- en magazijnoppervlak van zo'n 20.000 vierkante meter zelfplakkende tape gemaakt en geleverd, ongeveer 200 miljoen vierkante meter.

De tape speelde aanvankelijk slechts een kleine rol. De gebroeders Müller produceerden in het begin uitsluitend papierrollen. Thans worden er papierbreedtes van 10 tot 1300 millimeter en een maximale buitendiameter van één meter gemaakt; in het magazijn liggen permanent meer dan 5000 ton papier van uiteenlopende kwaliteit.

In 1973, bijna twintig jaar na de oprichting van het bedrijf, werd begonnen met de productie van zelfplakkende tape voor verpakkingsdoeleinden, waarmee Müroll zijn aanbod uitbreidde. Al snel ontwikkelde deze uitbreiding zich tot één van de centrale producten van het bedrijf.

Gewachsen

Aus einem Zwei-Mann-Betrieb ist ein Frastanz ein weltweit agierendes Erfolgsunternehmen für Selbstklebebänder, Papier und Rollenetiketten geworden.

Groei

Het tweemansbedrijf uit Frastanz is uitgegroeid tot een wereldwijd succesvol opererend bedrijf voor zelfplakkende tapes, papier en etiketrollen.



Auf Erfolgskurs

Unser Ziel ist Ihr Erfolg – denn Ihr Erfolg ist unsere Zukunft. Dr. Uwe Müller und Kurt Pichler, Geschäftsführer der Müroll GmbH

Succesvolle toekomst

Ons doel is uw succes – want uw succes is onze toekomst. Dr. Uwe Müller en Kurt Pichler, directeuren Müroll GmbH



Höchste Produktqualität und Kundennutzen

so unterschiedliche Zwecke wie Verpackung, Verschluss, Werbung, Abkleben und Abdecken. Aufgrund der Produktvielfalt, gerade was die verschiedenen Qualitäten und Abmessungen angeht (von der Jumborolle über Großrollen für den maschinellen Einsatz bis zur anwendergerechten Handrolle) zählt Müroll europaweit zu den größten und bedeutendsten Herstellern von Klebebändern. Sie werden von Kunden aus Industrie, Gewerbe, Handel oder dem Consumer-Bereich gleichermaßen genutzt. Dementsprechend werden sie bei Müroll auf Wunsch auch mit dem Design der jeweiligen Kundenunternehmen versehen.

Bestseller im Segment der Selbstklebebänder sind jene aus Polypropylen, die sich für den manuellen und maschinellen Kartonverschluss eignen. Interessant sind hier die drei Beschichtungsverfahren, die Müroll in der Herstellung anwendet: auf Klebstoffbasis Naturkautschuk, mit Haftschnitzklebstoff (Hotmelt) sowie mit wässriger Acrylatdispersion. Die Materialien PVC und Papier als Träger kommen zudem zum Einsatz. Wer so flexibel produziert, bedient die Erfordernisse des weltweiten Marktes auf besondere Weise. Insbesondere dann, wenn er zu dieser zweiten Unternehmenssäule noch eine dritte aufgebaut hat. So wie es Müroll im Jahre 1998 machte.

Seither ist das österreichische Unternehmen auch mit der Produktion von selbstklebenden Rollenetiketten, die heute für vielfältige Auszeichnungs- und Codiersysteme eingesetzt werden, erfolgreich und hat hierfür eigens die Tochtergesellschaft Logett gegründet. Diese wiederum hat sich so gut entwickelt, dass sie im Jahr 2010 in ein komplett neues Produktions- und Verwaltungsgebäude umgezogen ist. Die permanente Verbesserung der Produktqualität, einhergehend mit einer Steigerung des Kunden-Nutzens – das ist seit jeher die Grundmaxime von Müroll, die konsequent umgesetzt wird. Das wird weltweit geschätzt, nicht nur von den Qpartnern: Der Export macht 75 Prozent des Gesamtumsatzes aus. Müroll-Produkte werden in über 60 Länder weltweit exportiert.

Hoogste productkwaliteit en voordelen voor de klant

De zelfplakkende tape uit Oostenrijk bleek wereldwijd gewild. En dat voor uiteenlopende doeleinden zoals verpakking, afsluiting, reclame, afplakken en bedekken. Dankzij het veelzijdige assortiment met verschillende kwaliteiten en afmetingen (van jumborol en grote rollen voor machinaal gebruik tot aan de handzame handrol) telt Müroll tot de grootste en belangrijkste Europese tapeproducenten.

De tape wordt gebruikt door klanten uit de industrie, ambacht, handel of consumenten. Desgewenst wordt de tape bij Müroll ook voorzien van het design van de bedrijfsklanten.

Bestseller in het tapesegment is de polypropyleentape, die zowel voor het handmatig als machinaal afsluiten van kartonnendozen kan worden gebruikt. Interessant zijn hier de drie coatingmethodes die Müroll in de productie toepast: natuurlijke rubber op lijm-basis, smeltlijm (hotmelt) en acrylaatdispensie op waterbasis. De materialen pvc en papier worden als drager gebruikt. Een bedrijf dat zo flexibel produceert, bedient de behoeften op de wereldmarkt op bijzondere wijze. Vooral als het bedrijf, zoals Müroll in 1998, naast deze twee bedrijfszuilen nog een derde zuil heeft ontwikkeld.

Sindsdien is het Oostenrijkse bedrijf namelijk ook succesvol in de productie van zelfplakkende etiketrollen, die vandaag de dag in verschillende registratie- en codeersystemen worden gebruikt. Hiervoor werd het dochterbedrijf Logett opgericht. Het dochterbedrijf ontwikkelde zich zo goed, dat het in 2010 naar een compleet nieuw productie- en kantoorgebouw is verhuisd. Volgens Müroll moest de permanente verbetering van de productkwaliteit altijd gepaard gaan met een verhoging van de voordelen voor de klant. Deze basisfilosofie heeft het bedrijf consequent geïmplementeerd. Dat wordt wereldwijd gewaardeerd, en niet alleen door de Qpartners. De export bedraagt 75 procent van de totale omzet. Müroll-producten worden naar meer dan zestig landen geëxporteerd.

InfoBox

Müroll GmbH
Satteiner Straße 12
6820 Frastanz, Austria
Telefon: +43 5522 51153-0
Telefax: +43 5522 51153-8
E-Mail: office@mueroll.com
www.mueroll.com

InfoBox

Müroll GmbH
Satteiner Straße 12
6820 Frastanz, Austria
Telefoon: +43 5522 51153-0
Fax: +43 5522 51153-8
E-mail: office@mueroll.com
www.mueroll.com

Müroll GmbH auf einen Blick Müroll GmbH in één oogopslag

- Klebebänder
- Etiketten
- Papierrollen
- Beschichten
- Schneiden
- Konfektionieren
- Drucken
- Tape
- Etiketten
- Papierrollen
- Coaten
- Snijden
- Confectioneren
- Drukken



QR-Code: Mit dem Smartphone scannen für weitere Informationen.

Klebt und hält

Seit 1973 produziert und liefert Müroll Selbstklebebänder in den unterschiedlichsten Formaten und für die verschiedensten Zwecke.

Goed plakken

Sinds 1973 produceert en levert Müroll zelfplakkende tape in uiteenlopende formaten en voor verschillende doeleinden.

Große Nachfrage

Aufgrund der großen Produktvielfalt hat sich Müroll einen Kundenstamm in über 60 Ländern weltweit aufgebaut.

Grote vraag

Op grond van het veelzijdige assortiment heeft Müroll vaste clientèle in meer dan zestig landen opgebouwd.

Drei Säulen

Auf drei Säulen steht Müroll seit dem Jahr 1998. Dementsprechend wurde der Produktionsstandort in Österreich über die Jahre immer weiter vergrößert.

Drie zuilen

Sinds 1998 rust Müroll op drie zuilen. De productievevestiging in Oostenrijk werd in de loop van de tijd dan ook steeds verder uitgebreid.



Q und Wir: Oliver Bartels, PSE



Herr Bartels, was ist gerade bei der Transportsicherung von Palettenladungen, Langgütern und Einzelpackstücken zu beachten?

Wichtig ist die Auswahl der richtigen Verpackung, bei der während des gesamten Transportes die Ware vor

jedweder Beschädigung geschützt und zeitgleich eine ausreichende Ladungs- und Transportgutsicherung erzielt wird. Hierfür eignet sich die Stretchfolie ganz hervorragend. Daher haben wir uns mit der PSE Verpackungstechnologie GmbH in Köln seit 1985 auf Verpackungslösungen mit halb- und vollautomatischen Stretchtechnologien spezialisiert. Seit 2006 produzieren wir eigene halbautomatische Palettenwickler am Standort Köln und bieten unseren Kunden somit höchste Qualität „Made in Germany“!

Welche Rolle spielt neben der Qualität Ihrer Produkte der Service?

Eine sehr große. Zu unserem Service gehören selbstverständlich die Montage, Reparatur, Wartung und Instandhaltung der Maschinen. Service ist aber eben auch mehr als nur reparieren. Wir bieten unseren Kunden verschiedene Finanzierungsmöglichkeiten bei der Maschinenanschaffung und beraten Sie hinsichtlich der richtigen Stretchfo-

lienauswahl aus unserem umfangreichen Produktportfolio. Es kommt eben auf das richtige Zusammenspiel von Kundenprodukt, Stretchfolienauswahl und Maschine an.

Was unterscheidet die PSE von anderen Maschinenanbietern?

Wir verstehen uns als langfristiger Partner für unsere Kunden. Das beginnt mit der richtigen Beratung und einem individuell erstellten Angebot über die Maschine und die zu seinem Produkt geeignete Stretchfolie. Mit der eigenen Fertigung im Rücken können wir auch spezielle Anforderungen und Wünsche der Kunden realisieren. Wir sind dadurch noch dichter am Kunden, was uns bei Neu- und Weiterentwicklungen hilft.

Q en Wij: Oliver Bartels, PSE

Meneer Bartels, waar moet je juist bij de transportbeveiliging van palletladungen, lange goederen en individuele verpakkingen op letten?

Belangrijk is een beveiliging waarbij gedurende het gehele transport de goederen tegen iedere mogelijke beschadiging worden beschermd. Stretchfolie is daarvoor uiterst geschikt. Daarom hebben we ons bij PSE Verpackungstechnologie GmbH in Keulen sinds 1985 gespecialiseerd in verpakingsoplossingen met half- of volautomatische stretchtechnologie. Sinds 2006 produceren we eigen halfautomatische palletwickelaars in de vestiging in Keulen en bieden onze klanten zo de hoogste kwaliteit 'made in Germany'.

Welke stretchmachines zijn leverbaar?

Zowel de half- als volautomatische modellen. De halfautomatische modellen leveren we als draaiplaatmachines, automatisch bewegende stretchrobots, draaiarmwikkelaars en horizontale stretchfoliewikkelaars. PSE levert ook volautomatische stretchinstallatie als draaiplaatinstallaties, draaiarmwikkelmachines, draairingsystemen en horizontale stretchautomaten.

Welke rol speelt de service naast de kwaliteit van uw producten?

Een zeer grote rol. Tot onze service behoren uiteraard montage, reparatie, onderhoud en revisie van de machines. Daarnaast hebben

klanten bij PSE natuurlijk ook een grote keuze aan stretchfolies, afgestemd op de toepassing.



Qtipp

Online schon die Kartongröße ermitteln

Nichts geht über individuelle Beratung, entweder telefonisch oder im direkten Gespräch mit Ihrem Verpackungs-Experten. Es kann aber auch nicht schaden, sich vorab schon einmal wertvolle Informationen zu holen – online zum Beispiel. Auf der Internetseite von REICHARD Verpackungen gibt es den Kartonfinder schon gleich auf der Startseite. Hier können die Kunden ganz einfach in je ein Feld die gewünschte Länge, Breite und Höhe eingeben und nach dem geeigneten Karton suchen.

Wer zunächst kein Ergebnis erhält, erhöht einfach die Toleranz und erhält dann eine Auswahl an Kartons im Sortiment. Wenn diese nicht den Wünschen entsprechen, helfen die Verpackungs-Experten von REICHARD gerne mit ihrer gewohnt guten individuellen Beratung weiter. Mehr unter www.reichard.de.

Qtip

Online de kartonmaat bepalen

Er gaat natuurlijk niets boven een individueel advies van de verpakingsdeskundige, telefonisch of in een persoonlijk gesprek.

Het schaaft echter ook niet om reeds vooraf waardevolle informatie in te winnen – bijvoorbeeld online. Op de internetpagina van Reichard Verpackungen vindt u bijvoorbeeld de 'doosfinder'. Hier kunnen klanten eenvoudig de gewenste lengte, breedte en hoogte invoeren en de geschikte doos zoeken. Wie in eerste instantie geen resultaat krijgt, verhoogt eenvoudig de tolerantie en krijgt dan een selectie dozen uit het assortiment te zien.

Als u hier niet de gewenste doos vindt, helpen de verpakingsdeskundigen van Reichard u graag verder met de goede individuele adviezen die u van hen gewend bent. Meer onder www.reichard.de

Qcharity

**70 kg abgenommen, 5.555 € gespendet
70 kg afgevallen, 5555 € gedoneerd**

5555 Euro und sieben Herrenhemden waren die Wettschuld aus der Qcharity-Wette der Qpartner. Sieben von ihnen hatten gewettet, gemeinsam 70 Kilogramm abzunehmen – es ist gelungen! Und die 5555 Euro als Wetteinsatz für den gesunden Körpergewichtsverlust der Probanden überwiesen die Qpartner anlässlich ihrer 28. Tagung in Castrop-Rauxel an die internationale Organisation Ärzte ohne Grenzen.

Sieben modische Herrenhemden in nun passender neuer Größe stiftete im Gegenzug Bärbel Beck vom Modehaus Johann den buchstäblich schwer erleichterten Wett-Teilnehmern in Ihrem Geschäft, Kölner Straße 2, in Remscheid-Lennep. Wir danken herzlich für die nette Atmosphäre bei der Anprobe und freuen uns über die tolle Resonanz zu unserer Aktion!

De wedschuld uit de Qcharity-weddenschap van de Qpartners bedroeg 5555 euro en zeven herenhemden. Zeven Qpartners zijn de weddenschap aangegaan om samen zeventig kilo af te vallen. En dat is gelukt. De inzet van 5555 euro voor het gezonde verlies aan lichaamsgewicht hebben de Qpartners in het kader van de 28ste conferentie in Castrop-Rauxel aan de internationale organisatie Artsen zonder Grenzen gedoneerd.

Zeven modieuze herenhemden in de nu passende maat doneerde Bärbel Beck van het modehuis Johann aan de letterlijk verlichte deelnemers in haar winkel in Remscheid-Lennep. We bedanken haar hartelijk voor de gezellige sfeer bij het passen en we zijn vooral blij met de goede reacties op onze actie!





- | | |
|---|---|
|  | 01 Dymafol GmbH |
|  | 02 erka Verpackungssysteme GmbH |
|  | 03 Hovens Collin Verpakkingen BV |
|  | 04 Impuls Fairpackung e. K. |
|  | 05 ISK Verpackungen GmbH |
|  | 06 IVD GmbH |
|  | 07 KTS Verpackungen GmbH |
|  | 08 mdf-Verpackungen |
|  | 09 Panhuijsen Verpakkingen b.v. |
|  | 10 Reichard GmbH |
|  | 11 SafeRetoure Verpackung GmbH |
|  | 12 Eugen Schmidt GmbH |
|  | 13 Ulrich Tryzna Verpackung |
|  | 14 Wiederstein Verpackungen |

Wir hoffen, Ihnen gefällt unsere vierte Ausgabe der Qstories. Sie haben Anregungen oder Themenvorschläge? Dann teilen Sie uns diese doch bitte mit! Einfach eine E-Mail senden an qstories@qpartner-online.de. Ihre Qstories-Redaktion.

Wij hopen dat deze editie van Qstories u bevalt. Heeft u tips of themavoorstellen? Stel ons hiervan graag op de hoogte! Stuur gewoon een e-mail naar qstories@qpartner-online.de. De Qstories redactie.



Verantwortlich im Sinne des Presse-
rechts für den Inhalt und Redaktion:

Qpartner OHG
Kronprinzenstraße 34D
D-42857 Remscheid
Telefon: +49 (0) 21 91 933 65-12
E-Mail: qstories@qpartner-online.de

Konzept und Layout:
oh! Kommunikation
Text und Redaktion:
JUHR Verlag

Verantwoordelijk in het kader van het
persrecht voor de inhoud en redactie:

Qpartner OHG
Kronprinzenstraße 34D
D-42857 Remscheid
Telefoon: +49 (0) 21 91 9 33 65-12
E-mail: qstories@qpartner-online.de

Concept en lay-out:
oh! Kommunikation
Tekst en redactie:
JUHR Verlag